

Положення Медіафестивалю «Ultra Media Fest 2020»

Організатори: МОМГО «Перлина»

Мета конкурсу: Пошук та підтримка творчо обдарованої молоді, стимулювання підвищення рівня суспільної активності молоді, сприяння формуванню активної життєвої позиції серед молоді.

Місце проведення: с.Трихати, Миколаївської області

Дата проведення: 22-23 серпня 2020 року.

Фінансові умови фестивалю:
Даний захід проводиться на некомерційній основі. Внески учасників, які здійснюються фізичними особами, фізичними особами-підприємцями, юридичними особами, використовуються на організацію та розвиток фестивалю.

Організаційний внесок становить:

- Соло – 100 грн за один номер, кожен наступний виступ у цьому жанрі має знижку 50%.
- Дует – 200 грн за один номер, кожен наступний виступ у цьому жанрі має знижку 50%.
- Тріо – 300 грн за один номер, кожен наступний виступ у цьому жанрі має знижку 50%.
- Квартет – 400 грн за один номер, кожен наступний виступ у цьому жанрі має знижку 50%.
- Ансамблі – 500 грн за один номер, кожен наступний виступ у цьому жанрі має знижку 50%.

В суму організаційного внеску входить: один диплом на один номер та інші затрати фестивалю (журі, сцена і т.д.)

Якщо Ви бажаєте щоб кожен учасник масового номеру отримав диплом, він коштуватиме 10грн/шт, якщо Ви бажаєте отримали медаль, вона коштуватиме 50грн/шт, якщо Ви бажаєте замовити плакетку Лауреата або додаткову плакетку для колективу чи учасників, вона коштуватиме 300 грн/шт.

Предоплата в розмірі 50 % не менше ніж за 10 днів до початку фестивалю.

Організатори фестивалю за бажанням учасників допомагають розмістити учасників, керівників та батьків в готелях.

Основні завдання фестивалю:

- Виявити творчо обдарованих молодих людей;
- Створити банк даних (реєстр) талановитої молоді Миколаївської області;
- Створити банк даних (реєстр) талановитої молоді України ;
- Стимулювати розвиток медіадіяльності серед молоді;
- Підтримка молодіжної ініціативи.

Терміни подачі заявки:

Подати заявку Ви можете до 10 серпня 2020 року.

До участі у фестивалі допускаються:

- Індивідуальні роботи;
- Колективні роботи;
- Роботи від навчальних центрів, які працюють над створенням медіа продуктів;
- Колективи, навчальні центри, які працюють над створенням медіа продуктів;
- Роботи учасників зі всієї території України.

Умови фестивалю

- Для участі в конкурсі необхідно надіслати на пошту фестивалю доступ на закрите посилання роботи, що буде розміщена на YouTube канал учасника;
- До участі в конкурсі допускаються подані в строк авторські роботи, зміст яких відповідає затвердженим номінаціям й темам конкурсу відповідно до цього Положення;
- Кращі конкурсні роботи, надіслані на конкурс, за рішенням оргкомітету будуть розміщені на сайті <https://trykhatyfest.com.ua>;
- Один учасник може надати на конкурс не більше 5 конкурсних робіт в будь-яких номінаціях;
- Матеріали, представлені на конкурс не повинні порушувати законодавство України;
- Організатори медіафестивалю залишають за собою право після завершення Медіафестивалю використовувати роботи, що надійшли для участі (із зазначенням авторства) без виплати авторського гонорару. Матеріали, надіслані на медіафестиваль, не повертаються й не рецензуються. У разі показу та розміщення в інформаційнотелекомунікаційній мережі «Інтернет» та в ЗМІ, представлених учасниками конкурсних робіт, Оргкомітет

медіафестивалю не несе відповідальності за претензії або скарги з боку осіб і (або) організацій, що фігурують в цих роботах;

- **Всі роботи, які беруть участь у конкурсі повинні бути створені виключно особистою творчою працею учасників.** У разі виявлення Організатором заповичень / плагіату в представлених для участі в медіафестивалі роботах, такі роботи виключаються з участі в медіафестивалі;
- Інформація про медіафестиваль доводиться до відома Учасників через сайт <https://trykhatyfest.com.ua> та соціальні мережі (фейсбук, інстаграм).

Номінації фестивалю

- Номінація **«Кращий відеосюжет»** - відеоролик, відеокліп або відеозамальовка тривалістю не більше 10 хвилин. Продукт, виконаний в оригінальній і художній формі. Медіа-продукт в даній номінації повинен мати закінчений смисловий ряд;
- Номінація **«Краще анімаційне відео»** - графічний відеоролик, мультфільм, невелика історія з участю 2D або 3D персонажів, тривалістю не більше 10 хвилин. Медіа-продукт може бути виконаний в будь-якій графічній техніці та мати закінчений смисловий ряд;
- Номінація **«Краща соціальна реклама»** - рекламне повідомлення не більше 3 хвилин, що містить популяризацію провідних громадських цінностей, що привертає увагу суспільства до соціально значущих проблем, що пропонує шляхи вирішення проблеми. Рекламний відображати погляд автора або суспільства на проблему, але не створювати зворотний ефект, тобто пропаганду негативного соціального явища;
- Номінація **«Кращий документальний фільм»** - документальний фільм про видатних особистостей, які внесли значний вклад в розвиток міста\міст України, історично значимі події, пам'ятні місця, наукові відкриття, архітектурні об'єкти України. Фільми повинні відповідати тематикам медіафестивалю. Тривалість фільму не обмежена;
- Номінація **«Кращий короткометражний фільм»** - закінчений інформаційний продукт, що розкриває ідею автора або колективу авторів. Фільм повинен включати в себе художню постановочну зйомку та відображати традиційні цінності суспільства, розкривати проблеми суспільства, висвітлювати історію розвитку рідного краю. Фільм повинен бути зрозумілий широкому колу глядачів.

Вимоги до відеоробіт

До конкурсу допускаються роботи у форматах: MPEG-4, WMV, AVI, MP4, створені у HD- та FullHD-якості (роздільна здатність – 1280×720 або 1920×1080).

Обов'язковим у відео є слайд із зазначенням авторства / авторського колективу, джерела поданих у відео матеріалів і легальності їхнього використання. Відео завантажуються на канал Youtube, доступ на закриті посилання додається в пакеті документів та надсилається на пошту фестивалю.

Критирії оцінювання робіт

- Професіоналізм (відповідність стандартам журналістики – повнота, баланс, точність, об'єктивність тощо) – 0–4 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 4 – максимально повно розкрито);
- Змістовність і повнота викладу матеріалу – 0–2 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 2 – максимально повно розкрито);
- Жанрова відповідність – 0–2 бали;
- Формулювання заголовка / назви сюжету 0–2 бали;
- Відповідність темі конкурсу 0–2;
- Оригінальність авторського задуму 0–2;
- Актуальність провідної ідеї та аргументованість позиції 0–4 бали;
- Чутливість лексики 0–2 бали;
- Використання засобів художньої виразності 0–4;
- Впливовість матеріалу 0–2 бали.

Визначення переможців конкурсу відбувається в кожній номінації за загальною сумою балів журі. Рішення журі не підлягають оскарженню. Роботи не рецензуються і не повертаються.

Авторів найкращих робіт буде нагороджено цінними призами. Організатори та журі конкурсу сприятимуть публікації цих робіт в українських медіа.

Перш ніж потрапити у фестиваль треба:

- Заповнити анкету на сайті <https://trykhatyfest.com.ua/>

Фестиваль проходить в два дні:

1 день фестивалю – 22 серпня:

11:00-13:00 – номінація «Кращий відеосюжет»

13:00-15:00 – номінації «Краще анімаційне відео»

15:00-17:00 - номінація «Краща соціальна реклама»

17:00-18:00 – нагородження.

2 день фестивалю – 23 серпня:

11:00-13:00 – номінація «Кращий документальний фільм»,

13:00-15:00 – номінація «Кращий короткометражний фільм»,

15:00-16:00 – нагородження.

Якщо Вашого жанру немає у списку, позначте при реєстрації відповідь «інше», з Вами зв'яжеться адміністратор фестивалю для уточнення жанру.

Учасники діляться на групи згідно номінаціям. В різний час проходять відкритті для глядачів фестивальні дні-концерти за напрямками. Учасники виступають в тому порядку, який запропонувала режисерська група фестивалю. Учасників оцінює оргкомітет фестивалю та члени журі.

Основні номінації:

- «Учасник Ultra Mediafest 2020»
- «Дипломант Ultra Mediafest 2020»
- «Лауреат Ultra Mediafest 2020»
- «Гран Прі Ultra Mediafest 2020»

Журі фестивалю:

До журі фестивалю входять тільки спеціалісти різних напрямків медіа, культури та шоу бізу. Рішення журі остаточне та обговоренню не підлягає.

Нагородження:

Об'являються лауреати, гран прі та інші номінації фестивалю

Відповідальні за реалізацію фестивалю:

- Коняєва Євгенія Михайлівна, голова МОМГО «Перлина»
- Нерода Андрій Віталійович, директор «M-Star Production»

Організації відповідальні за реалізацію фестивалю:

- ГО «Перлина»